

旅游活动对于目的地文化的影响和反思

张卫朝

摘要: 古以文载道，今以文聚力。我们必须极力推进我国优秀传统文化的传承与创新，不断创造出中华文化的新辉煌，借助文化的力量推进实现中华民族伟大复兴的进度。近几年，习近平主席也在一直强调文化的重要性，同时国内也掀起了一种文化性质的旅游热潮。旅游对文化既有积极作用，也有消极作用。本文将结合国内旅游与文化的现状以及二者之间的关系，简要分析旅游活动对于目的地文化的影响和反思。

关键词: 旅游 目的地文化 关系 影响 反思

“古往今来，中华民族之所以在世界有地位、有影响，不是靠穷兵黩武，不是靠对外扩张，而是靠中华文化的强大感召力和吸引力”，习近平主席曾在一个文艺工作座谈会中是这样评价文化的，再次强调出文化对我国发展是至关重要的。随着经济全球化的不断发展，我国的经济水平也在不断的提高，综合国力也越居到世界第二位，国民生活水平也得到显著提高。进而促使越来越多的国民不再拘于家中，而是选择走出去，去中国各个文化景观进行旅游^[1]。本文将结合国内旅游与文化的现状以及二者之间的关系，简要分析旅游活动对于目的地文化的影响和反思。

一、旅游与文化简述

1、旅游业现状

自第二次世界大战胜利结束后，世界经济开始复苏，科学技术不断发展，旅游业与世界其他产业相比，发展迅速，已经发展成至关重要的产业之一。早期对

于中国而言，旅游业是一种新兴的产业。而近几年来，伴随着经济全球化的不断发展，我国的经济水平也在不断的提高，综合国力也越居到世界第二位，国民生活水平也得到显著提高。进而我国旅游业也得到很迅速的发展。截至2016年12月，国内2016年旅游这方面的总收入约为达10860亿元，在全国GDP中占的6.7%，并且已经成为亚洲第一大的旅游市场^[2]。旅游业已经是促进我国的经济迅速发展的重要产业之一。在感到欣慰的同时，我们应该也要意识到，当前我国快速发展的旅游业有点急于求成，后续暴露出一些比较严重的现象与问题，甚至是一些不可挽回的影响与代价。比如旅游目的地到处可见的破坏文物字体，类似“到此一游”。这样会直接影响到旅游目的地的旅游业的可持续发展，进而也会影响到国家旅游业的快速健康发展。

2、文化简述

文化一直都属于中国的独特标签之一，中国文化有三个有别于其他大部分的国家的特点：第一，具有历史悠久的特点。我国有上下五千年的璀璨文化，一直不断地往下传承与发扬；第二，具有不断创新的特性。我国文化在历史的长流中不是一直不变的，一直秉持着“去其糟粕，取其精华”的基本原则对之前的文化进行创新传承；第三，具有强大的凝聚力。我国少数民族居多，进而中国文化也是丰富多样的，外界经常认为我们的文化是一盘散沙，反而我国不仅不冲突，还具有强大的凝聚力^[3]。

二、旅游与文化的关系

1、文化是旅游的根本属性

人类活动与文化有着紧密的联系，而从根本上来看，旅游也是文化的一种。旅游，简单来说就是“玩”，但怎么“玩”也是有学问的，选对玩的旅游目的地，在有内涵，有教育引导意义的旅游目的地“玩”，不仅能增长见闻，还能提高个人修养。近年来，国民生活水平越来越高，更多的人愿意走出家门，旅游市场也随之产生。层次、水平较低的旅游中，吸引人们的也许只有美丽的风景。但随着时代的发展，人们逐渐开始追求更高水平、层次的旅游。人们希望能够在旅游中增长知识，了解当地的人文历史、科技文化、民族文化等，也就是文化性质的旅游，即文化旅游。不论是参观风景这种性质的观光旅游，还是学习知识的文化旅

游，其实都有文化的存在。由此可见，文化是旅游的根本属性^[4]。

2、文化是旅游的核心资源

如今，随着旅游业的不断发展，单纯的旅游观光已经满足不了消费者更深层次的需求了，现在的消费者群体追求的是一种体验，而文化正是消费者所追求的 体验核心。文化已经逐渐变成旅游产业的核心资源。只有将文化作为旅游业发展的核心资源，开发出更高层次的旅游产品，旅游企业才能市场中获得竞争优势。

3、旅游是文化的重要传播途径

随着人们文化水平的提高，许多传统文化的传播方式已经满足不了消费者逐渐增长的文化方面的消费需求。旅游业作为一种逐渐兴起的产业，有着丰富多样的形式，在文化的交流与传播中更容易被人们接受，是一种很好的文化传播途径。文化与旅游的结合使文化传播更具竞争力。例如，致使单纯地通过一些公益广告、宣讲会等书面形式去宣传我国的红色文化、民族文化等，人们不容易接收或者深化这些文化知识，更谈不上培养文化素养。但如果通过旅游讲解或者产品，会事半功倍的，并且人们更容易接受这种“玩中学”的形式。

三、消极影响

在发达地区的文化性质旅游中，文化不容易受到旅游活动过程的冲击。除此之外，还有一些经济相对落后或者民族文化有特色的国内旅游目的地，此类的人文景观和生态比较显著。虽然旅游为闭塞的地区带来更多的先进文化与意识，但是也相对应地迎来一些不可忽视的消极影响。比如拜金主义、贫富差距太大的意识等。这种旅游带来的现代文化没有进行处理，会使目的地居民盲目学习现代文化，不再传承中国文化，会对目的地文化带来极大的消极作用。

四、反思

随着我国综合国力的增强，各地的旅游业也在不断发展，在带动当地经济快速发展的同时，旅游业也对当地的文化带来一定的影响和冲击。想要在当今各国文化都各有千秋的境况中保持我国的文化特点，就离不开在旅游发展中对当地的文化进行开发与保护。综合上文，笔者将自己的意见进行简要总结。

1、认清文化的内涵

想要保护文化、开发文化的第一步就是搞清楚“文化到底是什么”。对于“文化”的定义，不同的学者有不同的见解，在众说纷纭的内涵中，笔者认为美国人类学家哈维兰的定义更为合适，他认为文化与我们日常生活中的具体行为不同，它更偏向于一种信念和价值，在人们的具体行为中得以体现。人类的生活与自然环境和人际交往两方面对接，文化可以使人类与自然和谐相处，也可以帮助人们处理人际关系、稳定社会秩序。文化的特点与国家、地区的环境有着千丝万缕的关系，对文化进行切实的保护并不是一味的要求统一，而应该尊重地区间的差异，认清各地区的文化核心并加以保护和发展。如果我们无视这些规律，那民族文化的发展必定走入僵局。

2、找准文化保护的核心和发展的重点

有研究表明，经济因素和文化因素是最能影响国人出门旅游的两个方面。经济因素决定人们是否有足够的资金来支付旅游的花销，这是人们是否出门旅游的决定性因素；而文化因素则影响人们去哪里旅游。通常来说，旅游是人们离开自己熟悉的生活环境，去另一个有着不同文化的地方进行文化体验。由于旅游业为当地的经济贡献巨大，因此旅游业的发展通常会带来一定的弊端——为了吸引更多的游客而制造伪民俗，这种行为会给旅游地的文化带来巨大冲击^[5]。

正确保护旅游地文化、推动当地经济发展的做法应当是找准文化保护的核心和发展的重点，人们进行文化体验的出发点是对不同文化的好奇心。相关部门在进行文化保护与发展时应当避免为了吸引游客而将民俗庸俗化、千篇一律的商品化，而应当根据文化的特点不断注入新的活力，使文化持续鲜活。

随着人们生活水平的提升，日后通过旅游进行不同文化体验的需求也会逐渐提高。因此文化的持有者要注意规避快速发展的旅游业给文化带来的冲击和负面影响，将文化保护与发展作为永恒的目标，使我国的文化能长久的传承和复兴。

由此可见，旅游业的快速发展必然会对目的地文化产生影响，至于是什么程度的影响，这更多取决于旅游活动过程中人们对文化的态度，即如何保护和创新的目的地文化。对旅游目的地文化的保护与创新，只有将其文化放在旅游业的主体位置，才能使文化健康地传承与发扬。

参考文献:

- [1]赵婷婷. 从人本主义角度论析旅游对文化景观的影响 [J]. 艺术百家, 2013, 29(S2): 91-93.
- [2]李四玉. 文化与旅游的思考[J]. 商, 2013(12): 83.
- [3]侯楠楠. 基于旅游本质辨析的旅游异化现象研究[D]. 浙江工商大学, 2011.
- [4]吴东荣. 旅游对接待地文化生态的影响[D]. 广西师范大学, 2006.